

InnoTrans 2016

# Schaufenster für die digitale Mobilität

**Dr. Rüdiger Grube**, CEO, Deutsche Bahn AG, Berlin

Berlin begrüßt die internationale Schienenverkehrsbranche. Wir freuen uns darauf, Messe-Gäste aus aller Welt an unserem Stand der Deutschen Bahn im CityCube zu begrüßen. Für den deutschen Bahnsektor verläuft das InnoTrans-Jahr 2016 bereits erfreulich. 10,6 Prozent mehr Reisende haben sich im ersten Halbjahr dieses Jahres für die Fernverkehrszüge der Deutschen Bahn entschieden. Das entspricht einem Zuwachs von 6,4 Millionen Fahrgästen gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Bis Mitte dieses Jahres sind mehr als 66 Millionen in einen ICE oder Intercity der DB gestiegen. Die Nachfrage nach sicherem, bequemem und umweltfreundlichem Reisen auf der Schiene ist ungebrochen.



## Multimodal, nachhaltig, vernetzt

Die InnoTrans gibt weiteren Anlass, zuversichtlich nach vorn zu schauen. Das Spektrum der Aussteller auf der weltweit führenden Leitmesse für Verkehrstechnik ist im 11. Messejahr größer, multimodaler und wegweisender als je zuvor. Die InnoTrans 2016 wird endgültig zum Schaufenster für die Mobilität im digitalen Zeitalter. Das breite Interesse für die Bahnbranche macht dabei deutlich: Die Schiene hat eine Schlüsselfunktion für die Gestaltung nachhaltiger Mobilität und der Verkehrsmärkte der Zukunft.

Keine Frage, es bleiben große Aufgaben. Klimaschutz und Energieeffizienz, der demographische Wandel, aber auch die Internationalisierung des Bahnverkehrs und steigende Sicherheitsanforderungen an Fahrzeuge und Infrastruktur erfordern neue Lösungen und innovative Technologien. Hinzu kommen immer individuellere Kundenbedürfnisse und der anhaltend wachsende Wettbewerb im Verkehrssektor – beides getrieben durch die Digitalisierung. Die Weiterentwicklung des Schienenverkehrs steht unter neuen Vorzeichen. Das spiegelt sich auch auf der InnoTrans wider. Die Eisenbahn ist immer stärker Teil eines vernetzten Mobilitätssystems, in dem der Kunde nicht mehr das Verkehrsmittel wählt, sondern die für ihn beste Lösung, um von A nach B zu gelangen.

## DB 4.0 nimmt Gestalt an

Deshalb verstehen wir, als Mobilitätsdienstleister Deutsche Bahn, die digitalen Techniken als Motor des Fortschritts und große Chance für die gesamte Bahn-Branche. Auf der diesjährigen InnoTrans zeigen wir, wie die DB4.0 konkrete Formen annimmt.

Wir gestalten – erstens – die Schnittstellen zu unseren Kunden noch moderner, einfacher und bequemer. Unsere Vision: Die verkehrsmittelübergreifende Full-Service-Mobilitätsplattform. Suchen, finden, nutzen, bezahlen – alles in wenigen Klicks. Parallel digitalisieren wir – zweitens – sämtliche interne Prozesse im Bahnbetrieb. Dazu gehört, dass wir auch beim automatischen Fahren auf der Schiene eine Vorreiterrolle anstreben. Außerdem werden wir die Zusammenarbeit mit Gründern und Start-ups fördern, um – drittens – neue, datenbasierte Geschäftsmodelle zu etablieren, die die Eisenbahn ergänzen oder direkt stärken.

Die Digitalisierung zeigt schon heute auf, wie die Qualität, Leistungsfähigkeit sowie die Umweltfreundlichkeit und Sicherheit auf der Schiene weiter erhöht werden können. Die InnoTrans 2016 unterstreicht einmal mehr: Die Potenziale für das Verkehrsmittel Bahn sind groß und neue Fahrgastrekorde alles andere als Utopie. ■